

DICAS E SUGESTÕES

Mãos à obra, *promotor!*



Em 2022, mantivemos uma receita de sucesso para a Campanha de Missões Estaduais: uma Campanha híbrida, ou seja, para ser aplicada presencialmente e virtualmente. Essa continua sendo uma excelente oportunidade para você divulgar a obra missionária para os membros, congregados e visitantes de sua igreja e nas redes sociais, alcançando outras pessoas.

A experiência que tivemos em 2020, quando tudo parou e as igrejas fecharam as portas devido à Pandemia de Covid-19, nos ajudou a ter novas ideias. Utilizamos bastante os recursos digitais. Somos praticamente experts em lives! Em 2021, com a volta aos templos, além de voltarmos a desenvolver a campanha nas igrejas em atividades presenciais, aprimoramos ainda mais as ferramentas digitais. Agora, é hora de colocar em prática tudo o que aprendemos!

Monte sua equipe. Motive pessoas, inclusive de outros ministérios da igreja, para que promovam junto com você a Campanha de Missões Estaduais.

Importante: A Campanha deverá ser realizada para a glória de Deus (1 Coríntios 10:31). Assim como Neemias e o povo oraram e dependeram do Senhor para realizar a obra, precisamos orar constantemente e sermos dependentes dEle em tudo o que fizermos.

PRESENCIAL

Cultos de Abertura e Encerramento: Nossa sugestão é que a igreja prepare, pelo menos, dois cultos especiais: um na abertura e outro no final da campanha. Os cultos ao longo desse período também poderão ser temáticos ou poderão ter sempre, pelo menos, um momento missionário.

Decoração: A igreja deverá estar devidamente decorada para Missões Estaduais. As pessoas que forem ao templo ou aquelas que assistirem a transmissão online deverão perceber, através de elementos decorativos, de que se trata da campanha missionária. Inspire-se no tema e decore a igreja em função da identidade visual da campanha. Utilize os cartazes, as imagens e as cores presentes no material. Faça algo que também remeta à nossa Bahia e ao sertão nordestino.

Seja criativo: utilize materiais que já possui ou faça algo com material reciclado. Economizar recursos e preocupar-se com o meio ambiente é sempre uma boa ideia! Ah, envie fotos pra gente mostrando o quão lindo ficou!

Programação dos Cultos: Na liturgia dos cultos, utilize vídeos da Campanha disponibilizados pela CBBA ou solicite aos nossos missionários que gravem vídeos curtos relatando testemunhos. Recite com a igreja o tema e a divisa. O ministério de louvor deverá ensaiar e executar a música oficial da campanha e os irmãos deverão aprender também. Outras músicas missionárias podem ser utilizadas. Teatro, pantomima, jogral, recitação de poema, são diversas as possibilidades para falar de Missões.

Divisão de Alvos pelas Classes de EBD: A CBBA propõe um alvo geral para a Campanha de Missões Estaduais. Cada igreja assume um alvo específico, que poderá ser dividido, como sugestão, entre as classes de Escola Bíblica Dominical. Cada classe deverá ter um prazo para arrecadação do valor.

Feiras Missionárias: Cada vez mais igrejas têm adotado as chamadas feiras missionárias que possuem dupla função: (1) Apresentar de forma diferente e criativa as informações sobre a obra missionária na Bahia; (2) Venda de produtos, cujo valor é destinado integralmente para o alvo da igreja na campanha.

ONLINE

Facebook: Atualize seu perfil no Facebook com nossas imagens de capa. Coloque na sua foto de perfil o tema da nossa campanha. Compartilhe as nossas imagens para postagens e para Stories. Publique também nossos vídeos na sua linha do tempo e nos seus grupos. Faça lives promovendo a campanha.

Instagram: Além de publicar imagens e vídeos da campanha nos stories e no feed, que tal gravar Reels sobre missões? Você também pode usar o nosso efeito exclusivo nos stories, é só buscar nos Gifs o termo **campanhaocaminho2022**. Ao postar, utilize a hashtag **#campanhaocaminho2022**. Você pode marcar também

@batistasbaianos. Utilize também a rede social para promover lives com temas missionários.

Twitter: Em 280 caracteres, o que você pode falar sobre a obra missionária? Seja criativo!

Smartphone: Personalize também o fundo de tela do seu celular com uma de nossas imagens da campanha.

WhatsApp: Que tal criar uma lista de transmissão no WhatsApp com motivos de oração? A cada dia, motive as pessoas a orar por um campo ou projeto.

Lives: Promova lives missionárias durante o período da Campanha. Agende com os missionários da CBBA e também com o Gerente de Expansão Missionária. As lives devem ter, preferencialmente, até uma hora de duração. O conteúdo deverá ser voltado para a campanha: testemunhos missionários, informações sobre os campos etc. Pode-se também abrir para perguntas do público.

Reuniões online: Pequenos grupos, MCM, MR, ER, classes de Escola Bíblica, dentre outros, poderão fazer reuniões voltadas para Missões Estaduais. O momento é propício para que os integrantes do grupo orem em prol da obra missionária na Bahia.

E você, promotor(a), tem uma sugestão diferente? Compartilhe conosco!

Lidiane Ferreira

Gerente de Comunicação e Marketing da CBBA

