

Jesus O CAMINHO,
A VERDADE,
E A VIDA.
João 14:6

E-book

de Apresentação
da Campanha 2022



01
entenda o tema



02
conceito da campanha



03
identidade visual

 **BATISTAS**
DO ESTADO DA BAHIA

Alvo em reais:
1 MILHÃO  **MISSÕES**
ESTADUAIS
Bahia 2022

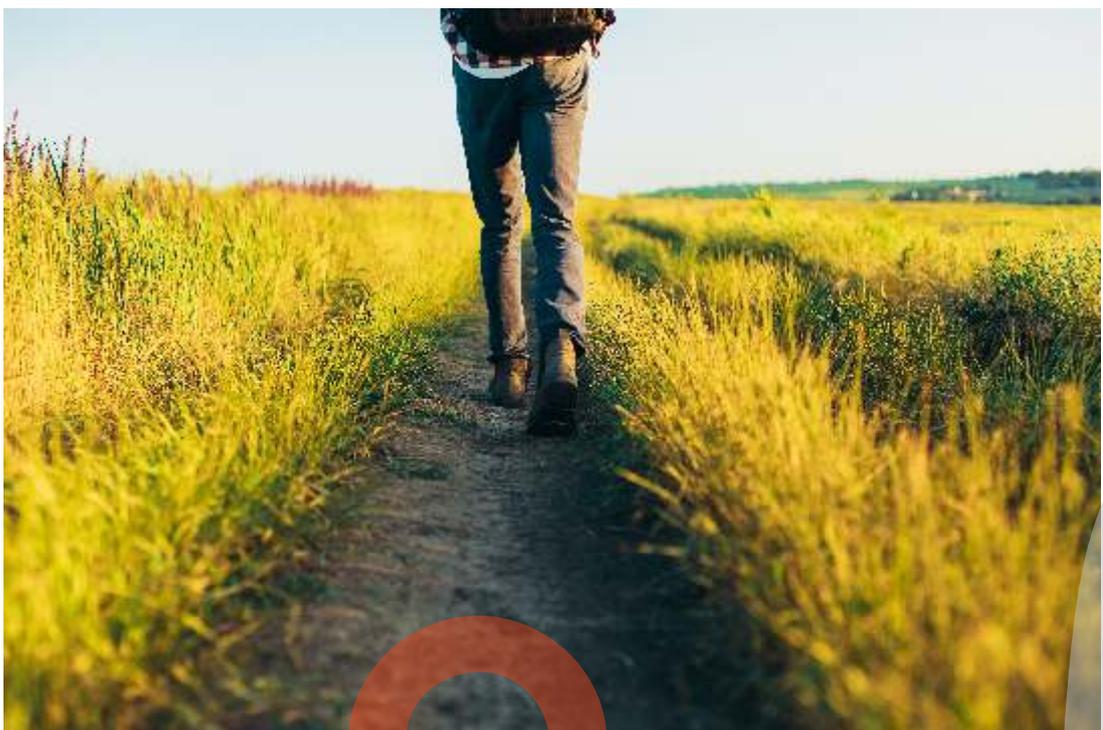
Jesus: o caminho, a verdade e a vida

Chegamos a mais uma Campanha de Missões Estaduais. Com alegria, celebramos o ardor dos batistas baianos pela obra missionária.

Celebramos também o retorno aos cultos e eventos presenciais em nossas igrejas, congregações e associações.

Todos os anos, é grande a expectativa dos irmãos, especialmente dos Promotores de Missões, para o tema, divisa, hino e todo o material promocional da Campanha.

Criatividade na decoração dos templos, centenas de batistas vestindo a camisa missionária, muitas postagens, curtidas e compartilhamentos nas redes sociais: a Campanha Missionária híbrida, presencial e online, tem alcançado grandes resultados para a glória de Deus.



Em 2022, te convidamos a estudar conosco o livro bíblico de João.

Jesus no livro de João



Em 2022, te convidamos a estudar conosco o livro bíblico de João. Lá, encontramos passagens nas quais Jesus se identifica pelo menos sete vezes:

Eu sou o **Pão da Vida** (João 6.35);
Eu sou a **Luz do Mundo** (João 8.12);
Eu sou a **Porta das Ovelhas** (João 10.7-9);
Eu sou o **Bom Pastor** (João 10.11-15);
Eu sou a **Ressurreição e a Vida** (João 11.25);
Eu sou a **Videira Verdadeira** (João 15.1-5)
e mais uma que veremos a seguir.



Leia os devocionais
que preparamos
sobre o tema no
Hotsite da Campanha

missoesestaduais.org/blog

Nosso tema é

Jesus: o Caminho, a Verdade e Vida

Nossa divisa está em João 14.6:

“Disse-lhe Jesus: Eu sou o caminho, e a verdade e a vida; ninguém vem ao Pai, senão por mim.”

Definimos, pelo menos, **3 metas** para a nossa Campanha:

- 1 Vocação:**
Encontrar pessoas vocacionadas ou interessadas em Missões;
- 2 Oração:**
Mobilizar intercessores que orem por Missões;
- 3 Adoção:**
Mobilizar pessoas e igrejas dispostas a investir na obra missionária.

Nossa Campanha será Missionária e Evangel stica: ao declararmos que Jesus é o Caminho, a Verdade e a Vida, cremos que muitas vidas serão alcançadas por meio do nosso testemunho.

Junte-se

a nós em mais esta Campanha

Por isso, junte-se a nós na Campanha de Missões Estaduais 2022 promovida pela Convenção Batista Baiana! Ainda existem muitas pessoas na Bahia que precisam conhecer Jesus Cristo e reconhecê-lo como Senhor e Salvador de suas vidas.

Ore pelos missionários e projetos. Contribua financeiramente para o sustento da obra missionária. Visite um campo ou projeto. Compartilhe a campanha missionária na sua igreja e nas redes sociais.

Contamos com suas orações e seu apoio! Deus abençoe!

   Redes Sociais: @batistasbaianos
Nas redes sociais utilize: #campanhaocaminho2022

 **BATISTAS**
DO ESTADO DA BAHIA

Alvo em reais: **1 MILHÃO**  **MISSÕES ESTADUAIS Bahia 2022**



O caminho da **salvação**

Nesta Campanha, embora o tema seja “Jesus, o **Caminho**, a **Verdade** e a **Vida**”, escolhemos enfatizar Jesus como o Caminho. Se você perceber, as outras descrições sobre Jesus -- verdade e vida -- também podem ser comparadas a um caminho: o caminho da verdade; a vida como um caminho que nos leva a algum lugar.

Nas Escrituras, por exemplo, o evangelho é descrito como o **Caminho da Salvação**. Descrever o evangelho como um meio de salvação é bastante apropriado. Na verdade, não havia "caminho" na antiga aliança. Eles sacrificavam e pecavam, sacrificavam e pecavam, o que não os levava a nenhum progresso, como um caminho que não leva a lugar nenhum. O que Jesus fez, em poucas palavras, foi "consagrar um caminho". Ele não pode seguir esse caminho por nós, mas Ele o consagrou para nós.

“Tendo, pois, irmãos, ousadia para entrar no santuário, pelo sangue de Jesus, pelo novo e vivo caminho que ele nos consagrou, pelo véu, isto é, pela sua carne, (...)” Hebreus 10.19-20.

Podemos ter uma ideia do grande significado de Jesus ter consagrado um caminho, se imaginarmos estar no meio de uma selva, sem saber o caminho. Se houver um grupo de pessoas, elas sempre discutirão sobre a direção em que devem seguir, sobre a doutrina, o método de trabalho e quem deve ser o líder. No entanto, se um dos que estão na selva encontra um caminho, ele clama e todos recebem esperança. Isso acaba com as dúvidas e toda a confusão.

Os primeiros cristãos ficaram tão entusiasmados com esse novo e vivo caminho que falavam muito sobre ele e o evangelho foi definido apenas por estas palavras: “o caminho do Senhor”.

Como as pessoas têm lutado e tentado, durante eras, sair desta selva de paixões, contendas e confusão! Precisamos falar para elas que a saída é seguir a Jesus, o Caminho, a Verdade e a Vida. Assim, encontrarão o caminho para sair da selva: o caminho da salvação.

Nossa proposta nesta Campanha é que você, que já está no Caminho, sinta o mesmo entusiasmo dos nossos irmãos da igreja primitiva. Que, durante a sua jornada, haja um verdadeiro comprometimento com a evangelização de todos que necessitam de salvação, seja orando, aplicando seus recursos financeiros ou apenas sendo um instrumento nas mãos de Jesus, o verdadeiro caminho para uma vida abundante.





Imagem e **logotipo**

Uma identidade visual é um conjunto de elementos, como logotipo, tipologia, gráficos, imagens e cores criados para apresentar a campanha às pessoas de forma harmoniosa e coerente, capaz de transmitir uma mensagem clara e impactante.

Portanto, todo o conceito da Campanha de Missões Estaduais tem como imagem central a ideia de um caminho, que representa a pessoa de Jesus e o seu evangelho.

TEMA

**Jesus: o Caminho,
a Verdade e a Vida.**

Decore e tenha ele na ponta da língua, para repetir sempre que for necessário, seja nas redes sociais, nas atividades missionárias na igreja, nas devocionais ou momentos missionários.

Entenda agora cada parte da identidade visual da campanha:

DIVISA

“Disse-lhe Jesus: Eu sou o caminho, e a verdade e a vida; ninguém vem ao Pai, senão por mim.” João 14.6

LOGOTIPO

O logotipo é formado pelo tema “Jesus: o Caminho, a Verdade e a Vida”, e pela imagem do pin e do traço abaixo da palavra Jesus.

Jesus ^{O CAMINHO,}
^{A VERDADE,}
^{E A VIDA.}



No hotsite da Campanha você encontra o logotipo da Campanha em diferentes cores e formatos para usar à vontade em publicações na igreja ou nas redes sociais.

Na Campanha deste ano, não temos uma imagem símbolo, porque quisemos destacar o nome Jesus. O traço abaixo dele, além de formar uma base e passar a ideia de solidez, sugere a imagem de um caminho. Também traz a ideia de unidade entre o próprio Jesus e o caminho, a pessoa e seus ensinamentos.

A imagem do pin pode ser contextualizada como a confiança de “navegarmos” em um caminho seguro e a certeza de que Ele nos levará com segurança a algum lugar.

Imagem Oficial: Aprendemos anteriormente que o CONCEITO da Campanha está diretamente vinculado à ideia de Caminho, presente no logotipo e na imagem oficial, que vamos ver agora.



Você encontra tanto a imagem oficial quanto a arte completa do cartaz oficial no menu MATERIAL no hot site da Campanha.

A imagem, que está no fundo do cartaz oficial, retrata uma pessoa subindo a ladeira do Pelourinho. Nela, podemos destacar três elementos importantes e seus significados:

1

Um caminho de pedras:

representa o caminho de Jesus, que nem sempre é fácil de seguir;

Uma pessoa, em primeiro, subindo uma rua:

representa cada um de nós que estamos neste caminho, indo ao encontro de pessoas que precisam da mensagem do evangelho;

2

3

Um cenário de fundo (Pelourinho e casario):

representa o mundo que precisa ser alcançado, neste caso, contextualizado com a Bahia.

A mesma imagem da pessoa caminhando poderá ser aplicada em diferentes fundo e realidades, como cenários rurais, urbanos e sertanejos ou imagens que representem grupos específicos da sociedade, como jovens, ciganos etc.

Justificativa

No primeiro século, quando a igreja nasceu, nossos irmãos, os primeiros cristãos, eram conhecidos como “os do Caminho”. Eles caminharam uma jornada, foram peregrinos e, com seu estilo de vida, anunciaram a nova vida, o renascer, um modo de vida na contra-mão de sua cultura e sociedade, acreditando na possibilidade de um mundo melhor. Eles seguiam o “Caminho”, Jesus, e pelo/no caminho adquiriram raízes que os mantiveram firmes diante das adversidades inerentes à caminhada. Corajosamente viviam a palavra e os ensinamentos do Cristo. A vida nova e o Senhor se faziam conhecidos através deles.

Nós podemos ser e viver como aquelas pessoas

Cora Coralina escreveu que “O que importa na vida não é o ponto de partida, mas a caminhada. Caminhando e semeando, no fim teremos o que colher”.

Jesus não tinha onde reclinar a cabeça. Esse despojamento que vemos no filho de Deus nos constrange e nos desafia. A caminhada cristã “anuncia o nosso estilo de vida”. O atual egoísmo social não combina com a nova vida em Cristo Jesus. A solidariedade é característica inerente à nova vida. Caminhando, Jesus “viu a multidão e teve compaixão”. Jesus sofreu ao ver homens e mulheres longe do propósito de Deus. Não podemos ser indiferentes aos diversos tipos de sofrimentos humanos.

No Caminho, o Reino precisa ser anunciado.



DICAS E SUGESTÕES

Mãos à obra, *promotor!*



Em 2022, mantivemos uma receita de sucesso para a Campanha de Missões Estaduais: uma Campanha híbrida, ou seja, para ser aplicada presencialmente e virtualmente. Essa continua sendo uma excelente oportunidade para você divulgar a obra missionária para os membros, congregados e visitantes de sua igreja e nas redes sociais, alcançando outras pessoas.

A experiência que tivemos em 2020, quando tudo parou e as igrejas fecharam as portas devido à Pandemia de Covid-19, nos ajudou a ter novas ideias. Utilizamos bastante os recursos digitais. Somos praticamente experts em lives! Em 2021, com a volta aos templos, além de voltarmos a desenvolver a campanha nas igrejas em atividades presenciais, aprimoramos ainda mais as ferramentas digitais. Agora, é hora de colocar em prática tudo o que aprendemos!

Monte sua equipe. Motive pessoas, inclusive de outros ministérios da igreja, para que promovam junto com você a Campanha de Missões Estaduais.

Importante: A Campanha deverá ser realizada para a glória de Deus (1 Coríntios 10:31). Assim como Neemias e o povo oraram e dependeram do Senhor para realizar a obra, precisamos orar constantemente e sermos dependentes dEle em tudo o que fizermos.

PRESENCIAL

Cultos de Abertura e Encerramento: Nossa sugestão é que a igreja prepare, pelo menos, dois cultos especiais: um na abertura e outro no final da campanha. Os cultos ao longo desse período também poderão ser temáticos ou poderão ter sempre, pelo menos, um momento missionário.

Decoração: A igreja deverá estar devidamente decorada para Missões Estaduais. As pessoas que forem ao templo ou aquelas que assistirem a transmissão online deverão perceber, através de elementos decorativos, de que se trata da campanha missionária. Inspire-se no tema e decore a igreja em função da identidade visual da campanha. Utilize os cartazes, as imagens e as cores presentes no material. Faça algo que também remeta à nossa Bahia e ao sertão nordestino.

Seja criativo: utilize materiais que já possui ou faça algo com material reciclado. Economizar recursos e preocupar-se com o meio ambiente é sempre uma boa ideia! Ah, envie fotos pra gente mostrando o quão lindo ficou!

Programação dos Cultos: Na liturgia dos cultos, utilize vídeos da Campanha disponibilizados pela CBBA ou solicite aos nossos missionários que gravem vídeos curtos relatando testemunhos. Recite com a igreja o tema e a divisa. O ministério de louvor deverá ensaiar e executar a música oficial da campanha e os irmãos deverão aprender também. Outras músicas missionárias podem ser utilizadas. Teatro, pantomima, jogral, recitação de poema, são diversas as possibilidades para falar de Missões.

Divisão de Alvos pelas Classes de EBD: A CBBA propõe um alvo geral para a Campanha de Missões Estaduais. Cada igreja assume um alvo específico, que poderá ser dividido, como sugestão, entre as classes de Escola Bíblica Dominical. Cada classe deverá ter um prazo para arrecadação do valor.

Feiras Missionárias: Cada vez mais igrejas têm adotado as chamadas feiras missionárias que possuem dupla função: (1) Apresentar de forma diferente e criativa as informações sobre a obra missionária na Bahia; (2) Venda de produtos, cujo valor é destinado integralmente para o alvo da igreja na campanha.

ONLINE

Facebook: Atualize seu perfil no Facebook com nossas imagens de capa. Coloque na sua foto de perfil o tema da nossa campanha. Compartilhe as nossas imagens para postagens e para Stories. Publique também nossos vídeos na sua linha do tempo e nos seus grupos. Faça lives promovendo a campanha.

Instagram: Além de publicar imagens e vídeos da campanha nos stories e no feed, que tal gravar Reels sobre missões? Você também pode usar o nosso efeito exclusivo nos stories, é só buscar nos Gifs o termo **campanhaocaminho2022**. Ao postar, utilize a hashtag **#campanhaocaminho2022**. Você pode marcar também

@batistasbaianos. Utilize também a rede social para promover lives com temas missionários.

Twitter: Em 280 caracteres, o que você pode falar sobre a obra missionária? Seja criativo!

Smartphone: Personalize também o fundo de tela do seu celular com uma de nossas imagens da campanha.

WhatsApp: Que tal criar uma lista de transmissão no WhatsApp com motivos de oração? A cada dia, motive as pessoas a orar por um campo ou projeto.

Lives: Promova lives missionárias durante o período da Campanha. Agende com os missionários da CBBA e também com o Gerente de Expansão Missionária. As lives devem ter, preferencialmente, até uma hora de duração. O conteúdo deverá ser voltado para a campanha: testemunhos missionários, informações sobre os campos etc. Pode-se também abrir para perguntas do público.

Reuniões online: Pequenos grupos, MCM, MR, ER, classes de Escola Bíblica, dentre outros, poderão fazer reuniões voltadas para Missões Estaduais. O momento é propício para que os integrantes do grupo orem em prol da obra missionária na Bahia.

E você, promotor(a), tem uma sugestão diferente? Compartilhe conosco!

Lidiane Ferreira

Gerente de Comunicação e Marketing da CBBA



Jesus O CAMINHO,
A VERDADE,
E A VIDA.
João 14:6



CONVENÇÃO BATISTA BAIANA

Rua Félix Mendes, 12, Garcia, CEP 40100-020, Salvador-BA

Telefones: (71) 98643-8413 (WhatsApp)

Gerência de Comunicação e Marketing

Fone: (71) 98643-8208

cbba.jornal@gmail.com

Gerência de Expansão Missionária

Fone: (71) 98655-2942

cbba.gem@gmail.com

PAM Bahia

Fone: (71)98643-8406

cbba.pam@gmail.com

   **Redes Sociais: @batistasbaianos**

Nas redes sociais utilize: #campanhaocaminho2022



Alvo em reais: **1 MILHÃO**  **MISSÕES ESTADUAIS Bahia 2022**